

RESULTATS du T3 2014

Solide performance de la marge d'EBITDA dans une conjoncture difficile

Nanterre, le 20 octobre 2014

- Chiffre d'affaires net de 731,2 millions d'euros, -3,3% vs. T3 2013, dont -3,8% de croissance organique⁽¹⁾
- Marge d'EBITDA ajusté⁽²⁾ de 15,4% identique à celle du T3 2013 (112,3 millions d'euros vs. 116,6 millions d'euros au T3 2013)

Chiffres clés

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013
Chiffre d'affaires net	731,2	756,5
<i>Variation en %</i>	-3,3%	
<i>Dont croissance organique⁽¹⁾</i>	-3,8%	
EBITDA ajusté ⁽²⁾	112,3	116,6
<i>En % du chiffre d'affaires net</i>	15,4%	15,4%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc seulement les effets volume et mix.**)

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.

Chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires net s'élève à 731,2 millions d'euros au troisième trimestre 2014, soit une baisse de -3,3% par rapport au T3 2013 (correspondant à une croissance organique de -3,8%). Le principal facteur réside dans le ralentissement des pays de la CEI, qui ont enregistré une croissance organique de -11,0% sur le trimestre (représentant uniquement les volumes et le mix), proche de la baisse enregistrée au deuxième trimestre. L'activité en Amérique du Nord a été faible, tout particulièrement au mois d'août. La région EMEA est restée globalement bien orientée (croissance organique de +0,4% vs. T3 2013). La division Sports confirme la croissance déjà observée sur la première moitié de l'année.

L'entrée dans le périmètre de Gamrat Flooring, effective depuis le 1^{er} mai 2014, a contribué pour +0,7% aux ventes du trimestre. L'évolution des devises n'a représenté qu'un léger impact négatif de -0,2% sur les ventes.

EBITDA ajusté

Le Groupe a continué à faire preuve d'une forte résistance en affichant une marge d'EBITDA ajusté de 15,4% égale à celle du T3 2013 (112,3 millions d'euros vs. 116,6 millions d'euros). Dans la CEI, les augmentations de prix de vente mises en œuvre pour compenser la faiblesse des monnaies ainsi que les réductions de coûts pour s'adapter à la baisse des volumes, ont permis à Tarkett de protéger les marges. Cette performance, combinée à la poursuite de l'amélioration de la région EMEA et de la division Sports, permet au Groupe d'afficher une marge d'EBITDA ajusté très solide.

Commentant ces résultats, le **Président du Directoire Michel Giannuzzi** a déclaré :

« Au troisième trimestre, nous avons une fois de plus confirmé notre capacité à protéger nos marges grâce à une gestion serrée de nos prix de vente et de nos coûts. Cette solide performance reflète la force de notre modèle, même dans une conjoncture difficile. »

Ventes par segment

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013	% T3 2014 vs. T3 2013	
			Variation	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	174,2	169,7	+2,7%	+0,4%
Amérique du Nord	178,1	186,3	-4,4%	-5,0%
CEI & Autres	234,6	263,4	-10,9%	-11,0%
Sports	144,2	137,1	+5,2%	+6,4%
Total	731,2	756,5	-3,3%	-3,8%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. Celle-ci reflète donc seulement les effets volume et mix).

Dans la région **EMEA**, Tarkett a enregistré une croissance organique positive en Scandinavie, en Europe centrale et au Moyen-Orient ainsi qu'en Espagne et en Italie qui poursuivent leur redressement. En revanche, la France reste pénalisée par la contraction des dépenses publiques et la faiblesse globale de son économie. Par ailleurs, Tarkett a souffert de la baisse du marché du parquet en France, qui s'est détérioré d'environ 20% entre 2010 et 2013. Le Groupe a ainsi annoncé le projet de cessation d'activité de son usine Marty en France, qui connaît de grandes difficultés financières malgré les investissements industriels, commerciaux et marketing réalisés.

Les ventes en **Amérique du Nord** se sont érodées, la reprise du marché peinant à se matérialiser. Le résidentiel est resté sur la tendance négative du premier semestre et le commercial a été affecté par une demande particulièrement faible au mois d'août. Comme prévu, l'usine de Houston (Texas) a été fermée le 31 juillet dernier et la nouvelle ligne de production de dalles vinyle (VCT) a démarré dans notre usine de Florence (Alabama).

Dans le segment **CEI & Autres**, les ventes se sont contractées de -11,0% en organique (reflétant uniquement les volumes et le mix). Les conditions de marché en Russie et en Ukraine se sont stabilisées. Le Groupe a été en mesure de contenir la baisse des volumes grâce à l'adaptation de son offre sur les produits d'entrée de gamme. Suite à l'augmentation des prix de vente réalisée au premier semestre, le niveau actuel des prix est en ligne avec celui des taux de change. De plus la structure de coûts a été rapidement ajustée au niveau d'activité. En Amérique latine, le ralentissement de la croissance économique au Brésil a pesé, malgré un bon développement de la LVT (dalles vinyle haut de gamme).

La division **Sports** poursuit la bonne dynamique du début d'année. La belle performance de ses ventes (ressortant en hausse de +6,4%) associée à une amélioration de la marge confirme le progrès de cette activité.

Perspectives

Tarkett confirme l'ambition de protéger ses marges dans un environnement économique perturbé. Le Groupe entend poursuivre une gestion serrée de ses coûts et du cash-flow.

Grâce à la solidité de sa structure financière ainsi que sa forte génération de trésorerie, Tarkett maintient également sa stratégie d'acquisitions créatrices de valeur.

Une conférence-audio pour les analystes aura lieu le lundi 20 octobre à 10h30. Elle sera disponible en direct et en différé sur www.tarkett.com.

Calendrier financier - les publications ont lieu après bourse

- 18 février 2015 : résultats financiers annuels 2014
- 21 avril 2015 : résultats financiers du premier trimestre 2015
- 24 avril 2015 : Assemblée Générale Annuelle

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 11 000 collaborateurs et 32 sites de production, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et les « nouvelles économies », a réalisé 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable www.tarkett.com.

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Tarkett enregistré le 17 avril 2014 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de référence déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.

Annexes

Ventes nettes trimestrielles par segment et EBITDA ajusté consolidé

En millions d'euros	T1 2014	T1 2013	Variation (en %)	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	169,4	166,4	+1,8%	+3,6%
Amérique du Nord	140,8	149,0	-5,5%	-0,7%
CEI & Autres	157,9	179,9	-12,3%	-3,4%
Sports	24,8	25,7	-3,6%	-0,5%
Chiffre d'affaires net consolidé	492,9	521,1	-5,4%	-0,2%

En millions d'euros	T1 2014	T1 2013	% CA T1 14	% CA T1 13
EBITDA ajusté consolidé⁽²⁾	35,8	45,1	7,3%	8,7%

En millions d'euros	T2 2014	T2 2013	Variation (en %)	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	177,6	175,6	+1,1%	+0,8%
Amérique du Nord	178,0	185,3	-3,9%	+1,1%
CEI & Autres	187,1	219,4	-14,7%	-11,0%
Sports	72,1	69,0	+4,5%	+8,4%
Chiffre d'affaires net consolidé	614,8	649,3	-5,3%	-2,3%

En millions d'euros	T2 2014	T2 2013	% CA T2 14	% CA T2 13
EBITDA ajusté consolidé⁽²⁾	89,9	88,1	14,6%	13,6%

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013	Variation (en %)	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	174,2	169,7	+2,7%	+0,4%
Amérique du Nord	178,1	186,3	-4,4%	-5,0%
CEI & Autres	234,6	263,4	-10,9%	-11,0%
Sports	144,2	137,1	+5,2%	+6,4%
Chiffre d'affaires net consolidé	731,2	756,5	-3,3%	-3,8%

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013	% CA T3 14	% CA T3 13
EBITDA ajusté consolidé⁽²⁾	112,3	116,6	15,4%	15,4%

En millions d'euros	9M 2014	9M 2013	Variation (en %)	dont croissance organique ⁽¹⁾
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	521,2	511,7	+1,9%	+1,6%
Amérique du Nord	496,9	520,6	-4,6%	-1,6%
CEI & Autres	579,6	662,8	-12,5%	-8,9%
Sports	241,1	231,8	+4,0%	+6,3%
Chiffre d'affaires net consolidé	1 838,8	1 926,8	-4,6%	-2,3%

En millions d'euros	9M 2014	9M 2013	% CA 9M 14	% CA 9M 13
EBITDA ajusté consolidé⁽²⁾	238,0	249,8	12,9%	13,0%

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc seulement les effets volume et mix**).

(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.