

COMMUNIQUE
DE PRESSE
TARKETT

**Tarkett annonce un chiffre d'affaires 2011
en croissance et des marges sous
pression, en raison de la forte hausse
des matières premières**

Chiffre d'affaires : 2,1 milliards d'euros
Croissance organique : +6,8%
EBITDA avant éléments exceptionnels :
191 millions d'euros
Résultat net : 25 millions d'euros

Paris, 8 mars 2012

Tarkett, leader mondial des revêtements de sols et surfaces sportives, annonce aujourd'hui ses résultats 2011.

Le chiffre d'affaires progresse de 8,8% par rapport à 2010.

Cette performance est portée par la croissance organique (6,8%) et par les acquisitions (2,8%), les taux de change ayant un impact légèrement défavorable (0,7%).

La croissance organique a été principalement le fruit du dynamisme des pays émergents (Europe de l'Est, Amérique du Sud), dans lesquels le Groupe a enregistré une croissance de 21%. Les pays émergents représentent désormais **38% de son activité**, contre 34% en 2010.

En Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord, **les marchés des revêtements de sols ont été globalement stables**, même si les situations varient selon les régions. Ainsi, l'Espagne et l'Italie ont connu une année particulièrement difficile, tandis que les pays scandinaves ont fait preuve d'un grand dynamisme. Dans ce contexte, Tarkett a continué de progresser de **5% en Europe de l'Ouest** et de **2% en Amérique du Nord**¹.

Contacts presse :

Marjorie Castoriadis
Article Onze
mcastoriadis@articleonze.com
Tél. : 01 55 60 24 41

Thierry Micheron
Tarkett
Directeur de la Communication
Thierry.micheron@tarkett.com

Les surfaces sportives (principalement les terrains en gazon synthétique et les pistes d'athlétisme) ont, quant à elles, enregistré un recul de 9% par rapport à 2010¹, principalement en raison des économies budgétaires engagées par les collectivités locales en Europe.

L'EBITDA avant éléments exceptionnels baisse de 14%, à 191 millions d'euros.

La rentabilité du Groupe est particulièrement affectée par la hausse des matières premières subie depuis le 2^{ème} trimestre 2010. Cet effet a pesé pour plus de 110 millions sur les marges. Des augmentations de prix de vente ont été mises en œuvre dès la fin de l'année 2010 et au cours de l'année 2011, qui ont permis de compenser 65% de cet impact. Ces hausses de prix impacteront également favorablement l'année 2012.

1. à périmètre et à taux de change constants

Résultat net : 25 millions d'euros.

Les frais financiers sont restés maîtrisés et n'ont représenté que 1% du chiffre d'affaires. En revanche, les résultats de certaines régions ont conduit le groupe à adopter une position prudente et à déprécier 16 millions d'euros d'impôts différés précédemment activés.

Baisse du cash-flow opérationnel en partie expliquée par un fort programme d'investissement industriel.

Outre la baisse des marges, deux éléments ont pesé sur le cash-flow opérationnel :

- L'augmentation du besoin en fonds de roulement (23 millions d'euros) reste contenue : malgré la forte croissance des ventes et l'expansion géographique du Groupe, le taux de rotation des stocks est resté stable.
- Des investissements en hausse de 31 millions par rapport à 2010, suite au lancement de projets industriels significatifs tels que la mise en œuvre d'une nouvelle calandre en Russie, l'augmentation des capacités de fabrication de LVT (dalles vinyles haut de gamme), ou le déploiement du logiciel de gestion intégré SAP dans l'ensemble du Groupe.

Une structure financière solide.

Pour la première fois depuis quatre ans, Tarkett a distribué, en 2011, un dividende de 102 millions d'euros. Malgré cela, Tarkett reste faiblement endetté, avec un ratio d'endettement net / EBITDA de 1,7 et un gearing (endettement net / fonds propres) de 53%.

Avec le refinancement de sa principale ligne de crédit en juin 2011 pour 450 millions d'euros, Tarkett dispose des ressources financières nécessaires à la poursuite de sa politique d'acquisitions ciblées. Ainsi, en 2011, le Groupe a acquis la société Marty, un spécialiste français des parquets multicouches.

« Notre stratégie d'innovation et de croissance dans les pays émergents a porté ses fruits en 2011 et sera poursuivie. Nous abordons 2012 avec prudence compte tenu des risques qui continuent de peser sur l'économie européenne en particulier. Dans ce contexte, le redressement des marges constitue une priorité pour nos équipes » indique Michel Giannuzzi, Président du Directoire du groupe Tarkett.

Chiffres clés

En millions d'euros	2011	2010
Chiffre d'affaires	2 088	1 919
EBITDA avant éléments exceptionnels % du chiffre d'affaires	191 9,2%	222 11,6%
Résultat net % du chiffre d'affaires	25 1,2%	111 5,8%
Cash-flow opérationnel	91	168
Dettes nettes Dettes nettes / EBITDA	332 1,7x	226 1,0x

A propos de Tarkett :

Avec un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2011, Tarkett est le leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sols et les surfaces sportives. Environ 9 200 collaborateurs et 32 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR. Tarkett est l'un des partenaires officiels du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Pour plus d'information : www.tarkett.com

