

FIELDTURF
COMMUNIQUE DE
PRESSE



FIELDTURF ET EASYTURF ANNONCENT LA CREATION D'UNE CO- ENTREPRISE AUX ETATS-UNIS AFIN DE RENFORCER LEURS POSITIONS DANS LE DOMAINE DE L'AMENAGEMENT PAYSAGER

Paris, le 18 mai 2010

FieldTurf, leader mondial du gazon synthétique, société du groupe Tarkett et EasyTurf, leader national de la distribution et de l'installation de gazon synthétique pour aménagements paysagers commerciaux et résidentiels annoncent la création d'une co-entreprise aux Etats-Unis afin de renforcer leurs positions respectives sur le marché de l'aménagement paysager.

Deux pionniers dans le domaine du gazon synthétique se sont unis dans ce qui constitue le partenariat le plus important et le plus prometteur du secteur à ce jour. L'alliance de FieldTurf et d'EasyTurf leur permettra de réaffirmer leur leadership sur le marché des aménagements paysagers en gazon artificiel. EasyTurf, distributeur de longue date des produits FieldTurf, deviendra la marque nationale aux Etats-Unis pour les aménagements paysagers, terrains de jeux et de golf, en gazon synthétique de FieldTurf.

FieldTurf est l'inventeur et le leader mondial du gazon synthétique avec plus de 6 000 installations de terrains de sport dans le monde. Compte tenu de la vision et de la position sur le marché de ces deux entreprises, les synergies permettront de poursuivre la croissance et de proposer une offre répondant aux demandes croissantes de prises en compte environnementales. A ce titre, de nombreux états accordent des exonérations fiscales pour l'installation de gazon synthétique en lieu et place de gazon naturel afin d'économiser l'eau nécessaire à l'arrosage.

EasyTurf est une marque aujourd'hui synonyme d'excellence, qui domine l'industrie des aménagements paysagers en gazon synthétique avec également plus de 6 000 installations.

« Ce partenariat avec EasyTurf nous permettra d'étendre rapidement notre excellent réseau de distributeurs, ce qui accélèrera notre croissance au niveau national », souligne Eric Daliere, Président de FieldTurf. « EasyTurf est reconnu depuis longtemps comme le leader des aménagements paysagers en gazon synthétique, ce qui fait de ce partenariat une opportunité historique. »

« La conclusion de cet accord avec FieldTurf nous permettra de capitaliser sur son excellente réputation en matière d'innovation et de sécurité et son avancée dans le domaine de la responsabilité environnementale », déclare David Hartman, Président d'EasyTurf.

A propos d'EasyTurf :

EasyTurf est le plus grand distributeur californien de gazon synthétique et le fournisseur exclusif de FieldTurf en gazon synthétique, putting greens, revêtements de terrains de jeux et aménagements paysagers commerciaux et militaires. EasyTurf a été élu meilleur produit/service écologique 2009 de San Diego et figure, depuis deux ans, parmi les sociétés connaissant la plus forte croissance. EasyTurf a réalisé d'importantes installations dont le Sea World de San Diego, le Zoo et son Wild Animal Park à San Diego, LEGOLAND, Camp Pendleton, le Los Angeles Unified School District, le Jardin botanique Quail et la San Diego Humane Society.
www.easyturf.com

A propos de FieldTurf :

*FieldTurf est la marque de gazons synthétiques de Tarkett Sports, une Division du groupe Tarkett, leader mondial des revêtements de sols et surfaces sportives (1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel). Tarkett Sports fabrique et commercialise aussi des revêtements de sols en PVC, linoléum, parquets pour le handball, basket-ball, volley-ball, badminton, squash, pistes d'athlétisme... La division a réalisé plus de 6 000 installations indoor et outdoor dans le monde entier. *www.tarkett-sports.fr**